



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

23 ЯНВ 2024

№ 02/222

Челябинск

О проведении регионального конкурса
брендбука губернаторских инженерных
классов «Инженер будущего74»
в 2024 году

В соответствии с приказами Министерства образования и науки Челябинской области от 04.08.2023 г. № 02/1941 «Об утверждении Модели формирования и развития губернаторских инженерных классов в системе образования Челябинской области («Инженер будущего74») и от 12.10.2023 г. № 02/2463 «Об утверждении Дорожной карты реализации модели формирования и развития губернаторских инженерных классов в системе образования Челябинской области на 2023-2025 гг.» в целях формирования положительного имиджа губернаторских инженерных классов в системе образования Челябинской области, продвижения и популяризации губернаторских инженерных классов общеобразовательных организаций в профессиональном сообществе, сообществах обучающихся и родителей

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Управлению общего образования (Бухмастова Е.В.) организовать и провести региональный конкурс брендбука губернаторских инженерных классов «Инженер будущего74» (далее – Конкурс).
2. Утвердить положение о региональном конкурсе брендбука губернаторских инженерных классов «Инженер будущего74» (далее – положение) и состав конкурсной комиссии регионального конкурса брендбука губернаторских инженерных классов «Инженер будущего74» (далее – конкурсная комиссия) (прилагаются).
3. Назначить региональным координатором Конкурса государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Челябинский институт развития образования» (Барабас А.А.) и поручить создание организационных, методических и информационных условий проведения Конкурса.

4. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, обеспечить информирование и условия участия подведомственных образовательных организаций в Конкурсе.

5. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Исполняющий обязанности Министра



Е. А. Коузова

Чивилев Александр Андреевич, +7(351)263-63-65 (доб. 4414)

Рассылка: исполнителю, дело, на сайт, ЧИРО, МОУО, образовательные организации СПО, образовательные организации высшего образования, образовательные организации дополнительного образования

УТВЕРЖДЕНО
приказом Министерства
образования и науки
Челябинской области
от _____ № 02 / 2 2 2
23 ЯНВ 2024

Положение о
региональном конкурсе брендбука губернаторских инженерных классов
«Инженер будущего74»

I. Общие положения

1. Положение о региональном конкурсе брендбука губернаторских инженерных классов «Инженер будущего74» (далее – положение) разработано в соответствии с приказами Министерства образования и науки Челябинской области от 04.08.2023 г. № 02/1941 «Об утверждении Модели формирования и развития губернаторских инженерных классов в системе образования Челябинской области («Инженер будущего74»), от 12.10.2023 г. № 02/2463 «Об утверждении Дорожной карты реализации модели формирования и развития губернаторских инженерных классов в системе образования Челябинской области на 2023-2025 гг.» и определяет цель, задачи регионального конкурса, а также порядок, требования и критерии регионального конкурса брендбука губернаторских инженерных классов «Инженер будущего74» (далее – Конкурс).

2. Брендбук губернаторских инженерных классов «Инженер будущего74» – это комплекс базовых элементов фирменного стиля (графические, текстовые, цветовые и шрифтовые константы), который формирует единый, узнаваемый образ губернаторских инженерных классов в системе образования Челябинской области.

3. Целью Конкурса является продвижение и популяризация в соответствии с утвержденной Моделью формирования и развития губернаторских инженерных классов в системе образования Челябинской области («Инженер будущего74») губернаторских инженерных классов в профессиональном сообществе, сообществах обучающихся и родителей системы образования Челябинской области.

4. Достижение цели обеспечивается через совокупность задач Конкурса:

- осуществить в соответствии с критериями и процедурами Конкурса отбор и закрепление брендбука губернаторских инженерных классов «Инженер будущего74», способствующего формированию положительного имиджа губернаторских инженерных классов на институциональном, муниципальном и региональном уровнях;

- обеспечить условия распространения и использования брендбука губернаторских инженерных классов «Инженер будущего74» в рамках деятельности по продвижению губернаторских инженерных классов в СМИ, профессиональном сообществе, сообществах обучающихся и родителей

общеобразовательными организациями, а также региональными и муниципальными органами управления образованием, сетевыми партнерами реализации проекта «Инженер будущего74».

II. Порядок проведения Конкурса

5. Участниками Конкурса (далее – Участники) являются общеобразовательные организации, профессиональные образовательные организации, организации дополнительного образования.

6. Конкурс проводится в срок с 01 февраля по 14 марта 2024 года по этапам:

I этап — с 01 февраля по 18 февраля 2024 года – формирование конкурсных материалов участниками Конкурса, подготовка заявок;

II этап – с 19 по 26 февраля 2024 года – прием заявок и конкурсных материалов участников Конкурса конкурсной комиссией;

III этап – с 27 февраля по 14 марта 2024 года – заочная экспертиза, публичная защита конкурсных материалов участников Конкурса, подведение итогов Конкурса.

7. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в положении.

8. Конкурсные материалы включают:

1) заявку для участия в конкурсе на официальном бланке образовательной организации (приложение 1);

2) комплект базовых элементов бренбука губернаторских инженерных классов «Инженер будущего74»:

логотип, корпоративные цвета, корпоративные шрифты;

инфографику модели формирования и развития губернаторских инженерных классов;

пояснительную записку с описанием представленного логотипа и инфографики (с расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна логотипа и инфографики);

шаблоны корпоративной документации: общий бланк, используемый в качестве рекламного/имиджевого носителя информации о деятельности губернаторских инженерных классов;

шаблон презентации PowerPoint: титульный и имиджевые слайды, текст, иллюстрации/диаграммы;

3) согласия на обработку персональных данных (приложение 2).

9. Конкурсные материалы должны быть авторскими, не заимствованные из сети «Интернет» и не нарушающие авторских прав третьих лиц.

10. Конкурсные материалы в электронном формате направляются региональному координатору Конкурса.

11. Не подлежат рассмотрению конкурсные материалы:

1) не соответствующие требованиям пункта 8, 9 настоящего положения;

2) содержащие орфографические и грамматические ошибки;

3) технически невозпроизводимые.

12. Конкурсные материалы, представленные на Конкурс, возврату не подлежат.

13. Конкурсные материалы, подготовленные в соответствии с пунктами 8, 9, 23, 24, 25, 26, 27, 28 настоящего положения, в течение трех рабочих дней проходят регистрацию в государственном бюджетном учреждении дополнительного профессионального образования «Челябинский институт развития образования» и направляются в конкурсную комиссию. Расходы, связанные с подготовкой и представлением конкурсных материалов, несет участник Конкурса.

14. Для проведения Конкурса Министерство образования и науки Челябинской области формирует конкурсную комиссию по экспертизе конкурсных материалов (далее – конкурсная комиссия), утверждает ее персональный состав и график работы.

15. Конкурсная комиссия состоит из председателя, заместителя председателя конкурсной комиссии, секретаря и членов конкурсной комиссии – экспертов.

В состав конкурсной комиссии включаются представители Министерства образования и науки Челябинской области, государственных организаций Челябинской области, подведомственных Министерству образования и науки Челябинской области, эксперты (представители педагогической общественности, общественных и других организаций).

16. Конкурсная комиссия проводит экспертизу конкурсных материалов на основе критериев, содержащихся в разделе IV «Критерии оценивания конкурсных материалов» настоящего положения.

17. Конкурсные материалы участника конкурса оцениваются в баллах двумя экспертами на этапе заочной экспертизы и всеми экспертами – на этапе публичной защиты конкурсных материалов участниками конкурса.

Эксперт оценивает конкурсные материалы по критериям, проставляя баллы в соответствии с линейной шкалой от 0 до 2 баллов. При этом оценка «0» баллов указывает на отсутствие в конкурсных материалах информации по данному критерию. Промежуточные значения оценок представляются только с использованием целых чисел.

Итоговый балл по каждому из этапов – заочной экспертизы и публичной защиты – определяется как сумма средних баллов, полученных по каждому критерию. Средний балл по каждому критерию определяется как отношение суммы баллов, выставленных экспертами, к общему количеству оценок по данному критерию.

На этапе заочной защиты при возникновении разницы итоговых баллов каждого из экспертов более чем на 50%, конкурсные материалы представляются на экспертизу третьему эксперту.

Итоговый балл по совокупности этапов экспертизы определяется как среднее арифметическое баллов, полученных участником конкурса по результатам заочного этапа и этапа публичной защиты.

18. Результаты экспертизы конкурсных материалов обсуждаются на заседании конкурсной комиссии.

19. Решения конкурсной комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов.

При равенстве голосов решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

20. По итогам работы конкурсной комиссии формируется общий рейтинг участников конкурса. Победителем конкурса является участник, набравший наибольшее количество баллов.

21. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывает председатель конкурсной комиссии.

22. Решение конкурсной комиссии направляется в Министерство образования и науки Челябинской области в течение трех рабочих дней после подписания протокола конкурсной комиссией.

Министерство образования и науки Челябинской области в течение трех рабочих дней после представления протокола конкурсной комиссией приказом утверждает победителя конкурса. Победитель Конкурса награждается дипломом Министерства образования и науки Челябинской области.

III. Требования к конкурсным материалам

23. Логотип как базовый элемент бренбука включает комбинацию двух составляющих: 1) графические элементы (органично объединяют миссию губернаторских инженерных классов: «Губернаторские инженерные классы – ориентир на интересы выпускника, вуза и экономику Челябинской области!», стратегию их формирования и развития); 2) буквенный (шрифтовый) слоган логотипа – «Инженер будущего74». Изображения логотипа должны быть векторными, подготовленными в формате PNG с прозрачным фоном.

24. Инфографика как базовый элемент бренбука включает визуализированный образ модели формирования и развития губернаторских инженерных классов¹, обеспечивающий донесение информации о проекте быстрым и понятным образом средствами изображений, графиков, диаграмм, блок-схем, таблиц, карт, списков и др. Текст используется как дополнительный элемент для пояснения/представления/раскрытия отдельных элементов инфографики. Основную смысловую нагрузку должны нести изображения, графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты и др.

25. Пояснительная записка описывает логически обоснованный образ графических элементов логотипа и инфографики, кратко и доступно представляет содержательно-смысловую идею формирования и развития губернаторских инженерных классов, в соответствии с их миссией.

¹ Приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 04.08.2023 г. № 02/1941 «Об утверждении Модели формирования и развития губернаторских инженерных классов в системе образования Челябинской области («Инженер будущего74»)/

https://chiro74.ru/files/upload/kuko/%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7_1941.pdf

Описание логотипа и инфографики должно быть представлено на русском языке в формате Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14 (кегель), междустрочный интервал: полуторный. Выравнивание по ширине страницы, объемом не более 500 печатных знаков.

26. Презентация PowerPoint должна содержать визуальное оформление титульного и имидживых слайдов, включающее: фон, корпоративные цвета, корпоративный шрифт как для заголовков, так и для основного текста, а также для представления различного типа контента: тексты, графики, таблицы, диаграммы, медиа-контент, а также контактные данные.

27. Дизайн бланка, используемый в качестве рекламного/имиджового носителя информации о деятельности губернаторских инженерных классов должен включать три основных блока (визуальный ряд, информативный материал и контактную информацию), отражающих деятельность губернаторских инженерных классов и обеспечивающих продвижение и популяризацию формирования и развития губернаторских инженерных классов в системе образования Челябинской области.

28. Корпоративные цвета и шрифты должны подчеркивать имидж губернаторских инженерных классов (соотносятся с корпоративными цветами и шрифтами официальных документов и сайта Губернатора Челябинской области, Министерства образования и науки Челябинской области).

IV. Критерии оценивания конкурсных материалов

29. Оценка конкурсных материалов на этапах очной экспертизы и публичной защиты осуществляется на основе критериев, представленных в таблице 1.

Таблица 1

КРИТЕРИИ оценивания конкурсных материалов

№	Критерии	Максимальное количество баллов
1	Логотип включает графические элементы и буквенный (шрифтовый) слоган, отражающие миссии губернаторских инженерных классов, основную идею их формирования и развития	2
2	Инфографика включает визуализированный образ модели формирования и развития губернаторских инженерных классов, и обеспечивает различными средствами (изображения, графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки и др.) донесение информации о проекте быстрым и понятным образом	2
3	Пояснительная записка содержит содержательно-смысловую информацию о значении графических элементов логотипа и инфографики	2
4	Графические элементы логотипа не теряют значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе	2

5	Презентация PowerPoint содержит визуальное оформление титульного и имидживых слайдов в соответствии с требованиями	2
6	Дизайн бланка, используемый в качестве рекламного/имиджового носителя информации о деятельности губернаторских инженерных классов включает три основных блока, отражающих деятельность губернаторских инженерных классов и обеспечивающих продвижение и популяризацию деятельности по формированию и развитию губернаторских инженерных классов	2
7	Корпоративные цвета и шрифты читаемы и разборчивы, соотнесены с корпоративными цветами и шрифтами официальных документов и сайта Губернатора Челябинской области, Министерства образования и науки Челябинской области	2
8	Брендбук формирует положительный имидж губернаторских инженерных классов в системе образования Челябинской области	2
9	Брендбук направлен на продвижение и популяризацию формирования и развития губернаторских инженерных классов в системе образования Челябинской области	2
10	Брендбук имеет стилевую целостность: единство стиля, шрифта, цветового решения	2
11	Оригинальность авторского замысла в оформлении брендбука	2
12	Простота и удобство тиражирования (применение всеми участниками проекта)	2
ИТОГО		24

У. Заключение

30. Проведение Конкурса и его результаты освещаются на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», Министерства образования и науки Челябинской области и регионального координатора не позднее трех рабочих дней после опубликования приказа Министерства образования и науки Челябинской области о победителе конкурса.

31. Брендбук, признанный победителем конкурса, становится официальным брендбуком и используется всеми участниками проекта формирования и развития губернаторских инженерных классов в системе образования Челябинской области («Инженер будущего74») для продвижения и популяризации губернаторских инженерных классов в профессиональном сообществе, сообществах обучающихся и родителей системы образования Челябинской области.

*Заявка оформляется
на официальном бланке
образовательной организации*

Заявка
на участие в региональном конкурсе брендбука губернаторских инженерных
классов «Инженер будущего74»

№ п/п	Муниципальное образование	Сведения об образовательной организации (полное и сокращенное наименование по уставу)	Фамилия, имя, отчество автора или группы авторов конкурсных материалов	Контактные данные автора / авторов конкурсных материалов (электронная почта, телефон)
1				

Должность руководителя ОО

Подпись
МП

ФИО

Форма
согласия субъекта персональных данных
на обработку его персональных данных

Оператор:
ГБУ ДПО «ЧИРО»
454111, г. Челябинск, ул. Комсомольская, д. 20а,
(адрес Оператора)
Субъект:

(фамилия, имя, отчество)

(адрес)

Документ удостоверяющий личность:

(название документа)

номер: _____

выдан: _____

(наименование органа, выдавшего документ уд-его
личность)

дата выдачи: _____

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество субъекта полностью)

даю согласие Министерству образования и науки Челябинской области и ГБУ ДПО «ЧИРО» на обработку моих персональных данных, а именно:

Информация о результатах участия в конкурсе брендбука губернаторских инженерных классов «Инженер будущего74», место работы для обработки в целях: формирования базы конкурсных материалов, а также хранения данных об этих результатах на электронных носителях.

Настоящее согласие дается на осуществление следующих действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных;

Способ обработки персональных данных: смешанный.

Я ознакомлен(а) с документами организации, устанавливающими порядок обработки персональных данных, а также с моими правами и обязанностями в этой области.

Срок, в течение которого действует данное согласие: до достижения поставленных целей.

Согласие может быть отозвано субъектом персональных данных или его уполномоченным представителем в порядке и форме в соответствии с законодательством Российской Федерации в области персональных данных.

фамилия, имя, отчество

дата

подпись

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства
образования и науки
Челябинской области
от 3 ЯНВ 2022 № 02/222

Состав конкурсной комиссии регионального конкурса брендбука
губернаторских инженерных классов «Инженер будущего74»

Коузова Елена Александровна	исполняющий Министра образования и науки Челябинской области – председатель конкурсной комиссии
Бухмастова Елена Владимировна	начальник управления общего образования Министерства образования и науки Челябинской области – заместитель председателя конкурсной комиссии
Чивилев Александр Андреевич	Консультант отдела начального, основного, среднего общего образования Министерства образования и науки Челябинской области – секретарь конкурсной комиссии
Ангеловский Алексей Анатольевич	начальник управления образования администрации Копейского городского округа Челябинской области, кандидат педагогических наук – член конкурсной комиссии, к.п.н. (по согласованию)
Барабас Андрей Александрович	ректор государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Челябинский институт развития образования» – член конкурсной комиссии, к.п.н.
Баранова Юлия Юрьевна	первый проректор государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Челябинский институт развития образования» – член конкурсной комиссии (по согласованию)
Бегашева Ирина Станиславовна	старший преподаватель кафедры управления качеством образования государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Челябинский институт развития образования» – член конкурсной комиссии (по согласованию)
Бенко Елизавета Вячеславовна	начальник отдела информационных баз и анализа больших данных государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Челябинский институт развития образования» – член конкурсной комиссии, к.псих.наук (по согласованию)

Выдря Надежда Михайловна	начальник отдела начального, основного, среднего общего образования Министерства образования и науки Челябинской области – член конкурсной комиссии
Доронина Елена Александровна	преподаватель кафедры управления качеством образования государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Челябинский институт развития образования» – член конкурсной комиссии (по согласованию)
Жадько Алексей Александрович	заместитель директора по учебно-производственной работе ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум» – член конкурсной комиссии (по согласованию)
Кузнецов Александр Игоревич	исполняющий обязанности ректора ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет» – член конкурсной комиссии, к.п.н., доцент (по согласованию)
Кутейникова Ирина Хамзовна	директор муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Гимназия № 23» Троицкого городского округа – член конкурсной комиссии, к.п.н. (по согласованию)
Мачинская Светлана Викторовна	директор муниципального бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Центр развития образования города Челябинска», почетный работник общего образования Российской Федерации – член конкурсной комиссии (по согласованию)
Потапова Марина Владимировна	проректор по образовательной деятельности ФГАОУ «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)» – член конкурсной комиссии, д.п.н., профессор (по согласованию)
Сичинский Евгений Павлович	ректор государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Челябинский институт развития профессионального образования» – член конкурсной комиссии, д.и.н.
Урвачев Михаил Петрович	заместитель директора муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 135» имени академика Б.В. Литвинова Снежинского городского округа – член конкурсной комиссии (по согласованию)
Уткина Татьяна Валерьевна	заведующий кафедрой управления качеством образования государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Челябинский институт развития образования» – член конкурсной комиссии, к.п.н., доцент (по согласованию)

Халамов Владислав Николаевич	директор государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Дом юношеского технического творчества Челябинской области» – член конкурсной комиссии
Хафизова Наталья Юрьевна	старший преподаватель кафедры естественно-математических дисциплин государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Челябинский институт развития образования» – член конкурсной комиссии (по согласованию)
Чистякова Светлана Владимировна	директор государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Региональный центр выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи Челябинской области «Курчатов Центр» – член конкурсной комиссии
