



ВОЛОНТЕРЫ  
**РОСАТОМА**  
ЭНЕРГИЯ ДОБРА

# Предложение для школ Росатома

# Цели



- 1 Развитие новых навыков и компетенций, которые должны стать общественной нормой в краткосрочной перспективе, а также запрашиваются со стороны будущих работодателей, – понимание общих социально-экономических трендов, принципов устойчивого развития, навыков коммуникаций, основ экологической культуры и добровольчества.
- 2 Формирование новой ролевой модели социально-ответственного лидера, со школы принимающего на себя ответственность за будущее, вне зависимости от базовой профессии.
- 3 Информирование о конкретных проблемах, существующих в сфере экологии и в социальной сфере для создания «спроса» на профессии будущего в сфере социального служения и экологии.
- 4 Обучение базовым бытовым навыкам, которые в долгосрочной перспективе повлияют на экологическую ситуацию в регионе.
- 5 Внедрение культуры добровольчества со школы.

# Предлагаемые проекты



## Обучение

- Проведение серии лекций по устойчивому развитию, добровольчеству, ответственному потреблению и развитию экологической культуры, работы с сообществами (в формате онлайн, или же в записи для тематических разделов на электронных ресурсах школы, или же в формате презентаций и конспекта лекции для преподавателей).
- Обучающие материалы для родителей (1–2 лекции).

## Коммуникации

- Предоставление коммуникационных материалов для типовых волонтерских активностей и мероприятий, которые могут быть реализованы в школах.
- Распространение игровых механик для детей младших возрастных групп – квизов, викторин, комиксов по экологической и волонтерской тематике.

## Конкурсные мероприятия

- Проведение конкурсных мероприятий для школьников на лучшие идеи социальных и экологических проектов.

## Методические материалы

- Предоставление методических материалов по реализации добровольческих акций.

# Обучение



## Формат:

- Организация отдельных курсов для детей (онлайн, в записи).
- Организация отдельных экспресс-программ для родителей.
- Участие в онлайн лекциях для работников Росатома (по ответственному потреблению).

## Тематика лекций

- Концепция целей устойчивого развития. Что каждый человек может сделать для их достижения.
- Экологический кризис, ответственное потребление в повседневной жизни и гринвошинг. Какие именно угрозы существуют, кто и как с этим работает сейчас, конкретные привычки и действия (*по данному направлению может быть серия лекций*).
- Типы волонтерских событий, Федеральные волонтерские проекты, акции, общественные движения к которым можно присоединиться прямо сейчас.
- Что нужно знать про ЗОЖ, здоровое питание и как маркетологи нас обманывают, психологическое здоровье.
- Механика продвижения общественных инициатив в социальных сетях, как создавать сообщества.
- Новые профессии будущего в области экологии и сфере социального служения: чему надо научиться сейчас, чтобы стать потом самым востребованным специалистом.
- Социальное предпринимательство: как стать самозанятым и каждый день менять мир к лучшему.

# Обучение.

## Тематика лекций (продолжение)



- Помощь социально-незащищенным слоям населения – какая помощь действительно нужна наиболее «тяжелым» благополучателям (дома престарелых, детские дома, хосписы, находящиеся на длительном лечении люди, инвалиды, дети с ДЦП). Как преодолевать психологические барьеры и научиться работать с наименее «массовыми» формами волонтерства.
- Волонтерские инициативы как инструмент социальных лифтов или почему важно участвовать во всероссийских конкурсах (АСИ, АВЦ, Лидеры России) и освоить грантрайтинг. Рассказать про конкурсы, фонды, что и как туда обычно подают, какие проекты по статистике выигрывают.
- Работа в команде, личное лидерство – как это помогает при реализации волонтерских инициатив и не только.
- Новая модель социально-ответственного бизнеса, что она дает компаниям и странам, тренды, интересные кейсы, оценка эффективности.

# Конкурсные мероприятия.



## Конкурс на лучшую идею социального или экологического проекта в регионах присутствия Росатома.

**Механика:** Росатом представляет описание наиболее актуальных проблем в регионах присутствия компании.

На основании полученных материалов школьники разрабатывают идеи проектов для одного или нескольких регионов присутствия Росатома / для своего города.

*Жюри будет производить первичную оценку проектов в заочном режиме, защита проектов финалистов может быть проведена в онлайн формате, победители получают грамоты и призы.*

# Коммуникация



*Госкорпорация направляет свои информационные материалы для размещения на доступных носителях (плазмы, инфодоски и т.д.).*

## Типы материалов:

- Информационные плакаты и листовки об ответственном потреблении.
- Анонсы акций, к которым можно присоединиться школьникам (как корпоративные, так и общефедеральные проекты).
- Короткие имиджевые ролики об экопривычках и вкладе в достижение целей устойчивого развития.
- Комиксы, викторины, квизы и прочие «игровые» форматы для детей младшей возрастной группы.

*\* Госкорпорация может самостоятельно напечатать плакаты и листовки в регионе присутствия.*

# Методические материалы



*Госкорпорация направляет коммуникационный пакет и инструкции (где требуется) по типовым волонтерским акциям, к которым могут присоединиться школьники и преподаватели:*

## **Типы акций:**

- Донорство костного мозга и типирование (сотрудники Росатома могут рассказать о своем опыте, об особенностях подготовки к донации и т.д., представить раздаточные материалы).
- Экологические выезды (в зависимости от возраста детей можно присоединиться к проектам Росатома или же к федеральным проектам, которые организуются НКО или ресурсными центрами АВЦ).



# КОНТАКТЫ



*Вопросы по проекту можно адресовать:*

**Ольга Шкабардня – руководитель направления**

**Проектный офис по внутренним коммуникациям и КСО Госкорпорации Росатом**

**[OAShkabardnya@rosatom.ru](mailto:OAShkabardnya@rosatom.ru)**

**89670038088**